

112學年度國立臺灣大學領域專長模組架構計畫書

主責教學單位	創意創業學分學程	主責教學單位 所屬學院	創新設計學院
合作教學單位	電機工程學系碩工班	合作教學單位 所屬學院	電機資訊學院
領域專長主責教師		主責教師單位與職稱	
簡睿哲		創意創業學分學程 主任	
領域專長承辦人		承辦人單位與職稱	承辦人連絡電話
蔡宜琳		專任研究助理	3366-5264#2
		承辦人 e-mail	ylt0825@ntu.edu.tw

第一階段：核章後計畫書及領域專長總表壓縮寄至教學發展中心規劃研究組(nturpctld@ntu.edu.tw)，嗣後提供教學單位建議回覆表。

領域專長承辦人	領域專長主責教師	教學單位主管
創新設計學院 蔡宜琳 專任助理	創意創業學程 簡睿哲 主任	創新設計學院 張聖琳 副院長 創新設計學院 陳炳宇 院長

第二階段：修正後之計畫書、領域專長總表、教發中心建議回覆表經各級課程委員會審查通過，連同會議紀錄，會辦教學發展中心、課務組，提送校課程委員會通過後實施。

領域專長承辦人	領域專長主責教師	教學單位課程委員會
創新設計學院 蔡宜琳 專任助理	創意創業學程 簡睿哲 主任	創新設計學院 陳怡仔 創新教育中心主任
教學單位主管	院課程委員會	學院院長/一級單位主管
創新設計學院 張聖琳 副院長 創新設計學院 陳炳宇 院長	創新設計學院 張聖琳 副院長 創新設計學院 陳炳宇 院長	創新設計學院 張聖琳 副院長 創新設計學院 陳炳宇 院長

申請日期： 112 年 9 月 20 日

國立臺灣大學領域專長模組架構計畫書

第一部分：國際標竿學校課程比較或領域競爭力分析

史丹佛商學研究所是世界著名的商學院之一，以其卓越的創新創業課程而聞名。我們選擇史丹佛商學研究所作為標竿學校，以史丹佛商學研究所有開辦的課程比較和領域競爭力分析，以了解如何進一步優化我們的課程架構。

課程比較：

* 基礎課程：設計思考入門

「設計思考入門」讓學生掌握設計思考和創新的基本原則，也涵蓋問題定義、用戶洞察、原型製作和測試等主題。

* 理論課程：服務設計、使用者經驗研究與設計

「服務設計」、「使用者經驗言就與設計」課程，可以更深入了解服務設計和使用者經驗，以便學生能夠更好地理解 and 應用這些理論於實際創新項目中。

* 方法工具課程：新世代創新創業的機會與挑戰、創新服務商業模式設計、簡報製作與表達、創新思考與策略實務：全球頂尖企業的創新思維與作法

史丹佛商學研究所的課程專注於創業的實際挑戰，例如如何識別機會、建立創新的商業模式等。藉由「新世代創新創業的機會與挑戰」、「創新服務商業模式設計」、「簡報製作與表達」、「創新思考與策略實務：全球頂尖企業的創新思維與作法」培養學生在創新創業領域所需的多方面能力，包括機會識別、策略制定、創新思考、市場溝通和簡報技巧，這些方法工具將使學生在面對競爭激烈的商業環境時更具競爭力，並有能力的提高執行創新創業項目的成功機率。

* 總整：創新創業實踐

史丹佛商學研究所的課程也有具實踐性的部分，學生可能會參與實際的創業項目，並獲得寶貴的實踐經驗，「創新創業實踐」課程也是以學生專題為導向，藉由實作體驗到創新創業的過程以及團隊管理合作。

基於這些分析，可以看到史丹佛商學研究所在創新創業教育領域具有卓越的聲譽和競爭力。這將成為學程課程設計的參考，以確保創新創業領域專長能夠在國際競爭中脫穎而出，並培育出具備創新思維和實踐能力的創業者和創新者。

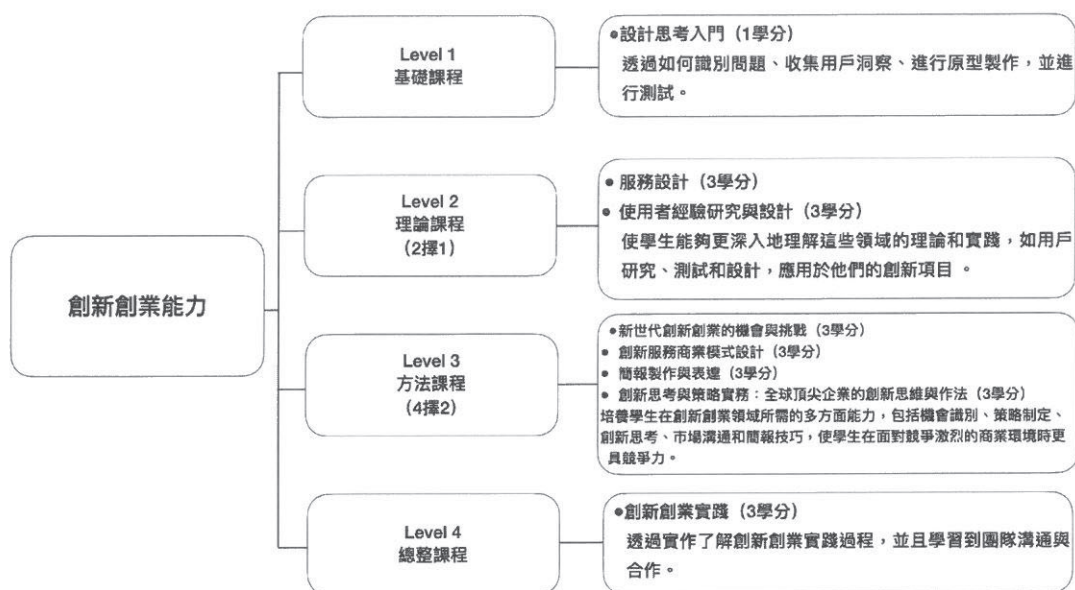
第二部分：領域專長模組架構

每一個領域專長模組須包含以下內容：

1. 領域專長名稱：創新創業領域專長
2. 領域專長主責教師：簡睿哲老師
3. 領域專長預計開始施行時間：112 學年度第 2 學期
4. 學習目標（請以淺顯易懂的文字條列式撰寫可評量之目標，明確列出欲培養哪些核心能力）
 - 1) 目標一：培育台大校內創新創業領域人才。
 - 2) 目標二：透過一整年扎實落地創業課程，進而輔導、激勵創業團隊進駐各式加速器。
 - 3) 目標三：激發學生提出有效解決問題的創意，過程中學習面對失敗並不斷嘗試解決問題。

5. 課程架構

1) 課程架構圖：



以下為理論課程與方法課程的修課指引

Level 2 理論課程 (2擇1) 使用者經驗研究與設計 與 服務設計：

焦點差異： 使用者經驗研究與設計主要關注產品或數字界面的用戶體驗。這包括如何測試和優化應用程序、網站或軟件等，以確保用戶滿意度和易用性。服務設計則更注重整個服務生態系統的設計，包括用戶在服務中的所有接觸點和互動。

方法差異： 使用者經驗研究與設計使用用戶測試、用戶研究、用戶旅程映射等方法，以了解和改進用戶體驗。服務設計也使用類似的方法，但通常更多地關注用戶在服務中的體驗，並涵蓋更多的互動接觸點。

Level 3 方法課程 (4擇2) 新世代創新創業的機會與挑戰、創新商業模式服務設計、簡報製作與表達、創新思考與策略實務：全球頂尖企業的創新思維與作法：

教學目標差異： 新世代創新創業的機會與挑戰課程旨在培養學生在創業領域的能力，包括識別市場機會、建立業務計劃等。創新商業模式服務設計課程強調用戶中心的设计方法，以改進或創建商業模式和服務。簡報表達與製作課程旨在提高學生的溝通和簡報技能。創新思考與策略實務課程旨在教授全球頂尖企業的創新思維和實踐方法。

課程內容差異： 這些方法課程的內容各不相同。新世代創新創業課程可能包括市場分析、商業計劃撰寫、籌集資金等業務相關內容。創新商業模式服務設計課程著重於用戶研究、設計思考、用戶體驗設計等設計方法。簡報表達與製作課程專注於溝通技能。創新思考與策略實務課程可能包括創新策略制定、創新文化建設等。

總之，這些課程之間的差異主要體現在它們的教學目標、內容和方法上。學生可以根據自己的有興趣發展的創業目標選擇適合的課程，以提高相關的知識和技能。

2) 說明總整課程的形式以及總整課程最後產出的成果：

- 總整課程類型： 專題研究 專案實作 學士論文 實習 其他
_____ (請說明)

- 總整課程產出成果：

透過實作了解創新創業實踐過程，並最終將其轉化為實際的創業項目。

3) 說明基礎、理論、方法課程，如何支撐總整課程：

1. 基礎課程：設計思考入門

知識和思考方法：透過如何識別問題、收集用戶洞察、進行原型製作，並進行測試。這些知識和思考方法將為學生在後續課程中解決實際挑戰提供基礎。

創新思維培養：培養學生的創新思維能力，幫助他們看到問題的不同面向，提供創造性解決方案。

2. 理論課程：服務設計、使用者經驗研究與設計

深度理解：深入探討服務設計和使用者經驗，使學生能夠更深入地理解這些領域的理論和實踐。這種理解為學生在總整課程中設計創新服務提供了必要的背景知識。

實踐技能：學生將在理論課程中學到的實踐技能，如用戶研究、測試和設計，應用於他們的創新項目。這些技能將成為總整課程中實踐創業的基礎。

3. 方法課程：新世代創新創業的機會與挑戰、創新服務商業模式設計、簡報製作與表達、創新思考與策略實務：全球頂尖企業的創新思維與作法

機會識別與挑戰應對技能：

學習如何識別機會並應對挑戰，以確定市場需求、應對競爭，並維持業務的靈活性。

商業模式設計與優化知識：

學習如何設計和優化創新的商業模式，這是創業成功的關鍵，確保他們的業務模式能夠創建價值並實現可持續性。

溝通和表達技能：

提高了學生的溝通和表達技能，這在吸引投資者、合作夥伴和客戶方面至關重要，向潛在投資者展示他們的創業計劃，並清晰而有力地傳達他們的創意和商業價值。

全球頂尖企業的創新思維和策略實踐：

瞭解全球頂尖企業的創新思維方式，這將啟發學生在尋找獨特的競爭優勢，尋找創新機會，制定競爭策略，並受益於成功企業的最佳實踐。

這些前期課程提供了必要的背景和工具，使學生能夠自信地迎接挑戰、發展創新的商業概念，並最終將其轉化為實際的創業項目。

6. 教學單位自我檢核表，請在符合處

符合 請 <input type="checkbox"/>	檢核項目
V	1) 領域專長課程有明確的串聯主軸
V	2) 課程屬性與關聯性明確
V	3) 符合四至五門課程之原則
V	4) 符合總學分數十二至十五學分之原則
V	5) 領域專長包含一門總整課程
以下如適用，請在符合處 <input type="checkbox"/>	
V	6) 有多選課程設計並提供修課指引，幫助學生釐清各課程之目標與課程之差異
V	7) 跨教學單位合作開設領域專長，計畫書封面列明主責單位與合作單位
V	8) 本次提案之領域專長為回應領域專長許願池
	9) 領域專長課程有產學合作，包含 <input type="checkbox"/> 產學共授課程，課程名稱 <input type="checkbox"/> 業師授課，課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____ (請說明)

國立臺灣大學領域專長模組架構計畫書
教務處教學發展中心建議回覆表

填表日期：112 / 9

1. 敬請學系參酌教發中心建議事項，填寫本表學系回覆意見，再將本表連同計畫書，提交各級課程委員會審查通過後實施。
2. 請學系製作領域專長總表，供後續課程委員會審查參考。

教務處教學發展中心 敬啟

主責單位	創新設計學院 創意創業學分學程		
領域專長 主責教師	簡睿哲 主任	領域專長 承辦人	蔡宜琳 專任研究助理
教務處教學發展中心建議		學系回覆 (供各級課程委員會參考)	
<input checked="" type="checkbox"/> 國際比較分析結果能做為課程調整之依據，或是能彰顯學系人才培育之競爭力 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 課程串聯主軸明確 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 課程屬性與關聯性明確 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 學分數符合建議範圍 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 課程數符合建議範圍 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 符合避免使多選課程(如：四選一)之原則；或是能提供明確的選課指引 建議：無		建議：無	
<input checked="" type="checkbox"/> 領域專長包含一門總整課程 建議：無		建議：無	
<p>總體建議：計畫書各項內容均符合領域專長設計原則。</p> <p>參考建議：「創新創業」領域專長回應學生許願池。計畫書第三頁就 Level 2、Level 3 多選課程提供詳盡的修課指引，未來於領域專長查詢系統建置課程資料時，請將修課指引納入，對於學生釐清課程差異與選課規劃，將很有幫助。另外，創新創業本身是個大主題，建議以後也可以考慮更加細分為主題更為明確的數個領域專長。</p>			

【創意創業學分學程】領域專長總表

	1	2
編號	創新創業 Innovation and Entrepreneurship	
領域專長名稱 (中、英文名稱皆須列出)	簡睿哲	
主責教師姓名	學程主任 brvaniean@ntu.edu.tw	
主責教師職稱		
主責教師e-mail		
課程資訊	課程屬性	課程識別碼
Level 1	基礎	Z01 U0130
Level 2	理論 (2擇1)	P37 U0240
Level 3	方法 (4擇2)	Z01 U0900
		P37 U0250
		P37 U0260
Level 4	總整 (三門課程為替代課程關係)	921 U9540
		P37 U0290
取得認證需修習總課程數		5
取得認證需修習總學分數		13
本領域專長預計開放學期	112學年度第2學期	

領域專長承辦人資訊	
姓名	蔡宜琳
職稱	專任研究助理
連絡電話	3366-5264#2
E-mail	yfk0825@ntu.edu.tw

【附件2】領域專長總表 (112.07版)

1. 備妥核章後計畫書及領域專長總表，壓縮寄至教學發展中心規劃研究組(nturpctid@ntu.edu.tw)，嗣後提供教學單位建議。
2. 請將修正後之計畫書、領域專長總表、教學發展中心建議回覆表經各級課程委員會審查通過，連同會議紀錄，會辦教學發展中心、課務組，提送校課程委員會通過後實施。
3. 教學單位可依據領域專長數、各 Level 課程數增減表格欄列數。